



Ich bin Heimat-Shopper, weil...

Warum ist es gut, am Wohn- oder Arbeitsort einzukaufen und Dienstleistungen in Auftrag zu geben? Diese Frage stellt der Hochwald Gewerbe Verband im Rahmen der Imagekampagne „**Heimat shoppen**“ den Menschen in Hermeskeil und Umgebung.

Wer sich beteiligt, kann einen von 10 HGV-Gutscheinen im Wert von 50 Euro gewinnen!

Die Gewinnspiel-Karten werden ab **23. Juli 2020** an zahlreiche Geschäfte und Lokale zum Auslegen verteilt. Gewinnen kann, wer den Satz „**Ich bin Heimat-Shopper, weil...**“ möglichst kreativ vervollständigt und die Karte bis spätestens 15. August 2020 in einem der teilnehmenden Betriebe abgibt. Eine Jury wählt die 10 besten Sprüche aus.

Auf zahlreichen Plakaten mit den ausgewählten Sprüchen wird ab September zu sehen sein, was die Kunden bei einem Einkauf in Hermeskeil besonders schätzen.

Ziel der Aktionstage „Heimat-Shoppen“ ist es, die Bedeutung lokaler Einzelhändler, Gastronomen und Dienstleister für unsere Städte, Gemeinden und Regionen herauszustellen. Denn sie alle leisten einen wichtigen Beitrag zu mehr Lebensqualität. Dafür soll beim Kunden ein Bewusstsein entwickelt werden, dass er durch den Einkauf vor Ort und den Besuch in der Stadt sein eigenes Lebensumfeld selbst mitgestaltet.

Die gewerbliche Wirtschaft leistet mehr als nur die reine Versorgung der Bevölkerung mit Gütern und Dienstleistungen. Sie sichert Arbeits- und Ausbildungsplätze. Daneben trägt das vielseitige gesellschaftliche Engagement örtlicher Händler, Dienstleister und Gastronomen zur Belebung unserer Städte bei. Dies zeigt sich vielerorts durch die ehrenamtliche oder finanzielle Unterstützung von Schulen und Vereinen oder an Stadtfesten. Eine Leistung, die häufig übersehen wird.

Am 18. und 19. September 2020 werden die teilnehmenden Händler, Dienstleister und Gastronomen in Hermeskeil gemeinsam unter dem Motto „Heimat shoppen“ auftreten und mit Aktionen werben.